



Prima **Analytics**

Cas client

Comment optimiser la rentabilité des portefeuilles d'assurances avec la nouvelle version cloud de Prima Analytics

Société d'assurance vie et non-vie active au Moyen-Orient

La société exerce sur le marché depuis les années 60. Elle a connu un développement rapide en assurances vie et non-vie, aussi bien sur le marché national qu'à l'international. La société propose une large gamme d'assurances individuelles et collectives allant de la responsabilité civile à l'assurance voyage en passant par la santé, l'assurance des bateaux et des marchandises transportées.

Chiffres clés

- +50 ans de présence sur le marché
- 20 agences
- 150 000 assurés
- +200 salariés

La compagnie d'assurance souhaite mieux analyser et segmenter ses portefeuilles, qu'il s'agisse de l'assurance automobile ou de la santé (individuelle et collective), afin d'identifier plus facilement les centres de pertes et de profits. La société a notamment besoin d'effectuer des simulations ainsi que des ajustements sur les tarifs et les règles de souscription.

Challenges



L'adaptation au marché de l'assurance

La société recherche une solution pour l'exploration des données gérées par son système d'information. De nombreux outils existent mais ne sont pas forcément adaptés aux spécificités de l'assurance, que ce soit au niveau du vocabulaire métier (typologie de risques, fréquence des sinistres, primes pures, primes acquises, etc.), des formules mathématiques pré-paramétrées (rapport S/P, coûts moyens, exposition, sommes assurées, résultats techniques, etc.) ou des fonctionnalités relatives à la simulation de tarifs (analyses prédictives avec élasticité, simulations what if, calculs du S/P avec régression linéaire, etc.).

La société recherche donc un logiciel adapté offrant le bon compromis entre puissance de calculs et facilité d'utilisation, avec des capacités de restitutions poussées (graphiques, tableaux de bord, ...) et une gestion fine des périmètres utilisateurs.



La facilité d'utilisation

L'inconvénient des solutions spécialisées dans les calculs et autres simulations complexes est qu'elles ne sont pas faciles à prendre en main. Elles nécessitent des compétences pointues et les résultats ne sont pas forcément interprétables par des profils non experts. Pourtant, la rentabilité des portefeuilles d'assurance est une problématique qui intéresse différentes équipes : le Marketing, les chargés de produit, les actuaires, la direction générale, les courtiers et autres partenaires externes pour qui il convient de limiter les droits d'accès.

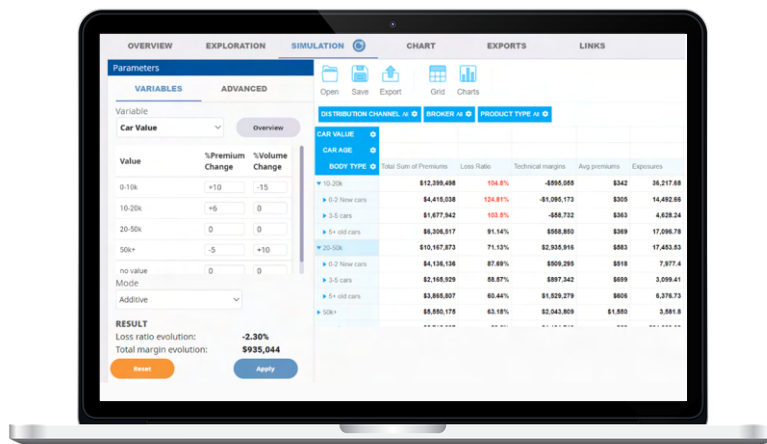
Logiciel dédié à l'aide à la décision et à l'amélioration de la rentabilité technique, Prima Analytics permet l'exploration et la segmentation des données assurantielles ainsi que la simulation de tarifs.

Prima Analytics est une plateforme cloud conçue pour le secteur des assurances et destinée à améliorer la compétitivité et la marge technique des assureurs de toutes tailles.

Le logiciel est développé par le groupe Prima Solutions qui propose une gamme complète répondant à l'ensemble des besoins du marché. A ce titre, Prima Analytics est évidemment compatible avec les trois principales plateformes de gestion de l'éditeur : Prima P&C pour

la gestion des assurances IARD, Prima L&H pour la santé, la prévoyance et l'emprunteur ainsi que Prima XL pour la gestion de la réassurance. Mais Prima Analytics est une solution agnostique, ce qui signifie qu'elle est également compatible avec tous les outils du marché.

Concrètement, Prima Analytics permet la transformation des données transactionnelles de l'assureur en décisions stratégiques grâce à différents types d'analyses : descriptive, diagnostique, prédictive et prescriptive. Avec Prima Analytics, les compagnies d'assurance sont donc réellement en mesure de piloter leur activité par la donnée.



Bénéfices



Déploiement rapide

La mise en œuvre de Prima Analytics s'est étalée sur quelques semaines seulement. Le portefeuille auto est le premier analysé. Des mesures correctives sont rapidement mises en place pour améliorer la rentabilité de l'activité de l'assureur. Par la suite, la société a intégré de nouveaux portefeuilles, en santé individuelle d'abord puis en santé collective, afin d'effectuer des simulations ainsi que des ajustements de tarifs et de règles de souscription.

“ Les décisions prises avec Prima Analytics ont permis en quelques mois seulement d'observer une baisse de la sinistralité de 4 à 5 points sur le portefeuille automobile. ”



Visualisation claire des indicateurs de performance

Avec Prima Analytics, les utilisateurs sont en mesure de représenter des ensembles complexes de leurs données de manière plus simple. Le logiciel s'adresse véritablement à tous les types de profils, même non techniques, pour partager les analyses entre les équipes, organiser des présentations à la direction ou donner des consignes aux partenaires externes.

“ Des outils existent en matière d'exploration des données, mais ils ne sont pas dédiés au secteur des assurances. Nos utilisateurs sont unanimes : l'un des principaux avantages de Prima Analytics est son adaptation à leur métier. Le logiciel est prêt à l'emploi et cela leur fait gagner un temps précieux ”

Le récent projet de migration

Prima Analytics existe depuis une quinzaine d'années et compte une trentaine de références dans le monde entier. La solution a récemment été entièrement redéveloppée sur des technologies et des frameworks open source orientés big data. Prima Analytics est aujourd'hui un logiciel multi-tenant qui offre tous les avantages d'une solution cloud : disponibilité 24/7/365, mises à jour automatiques, régulières et transparentes, hébergement sécurisé chez AWS ou AZURE avec une redondance des plateformes, des accès et des bases de données.

Client historique de Prima Analytics, la société utilise le logiciel depuis 2006. L'assureur a récemment choisi de migrer vers la nouvelle version cloud de Prima Analytics. L'adoption de cette nouvelle version cloud, plus moderne et plus simple d'accès, a permis à l'assureur d'accélérer et de fiabiliser encore plus ses prises de décisions pour continuer à améliorer sa rentabilité.

“ Nos équipes ont été immédiatement séduites par la convivialité et la puissance de calculs renforcées. Les utilisateurs apprécient la facilité de prise en main ainsi que la simplicité de la navigation. Les résultats sont flagrants après quelques semaines d'utilisation de la nouvelle version. ”

Prochaines étapes

“ Les premiers retours des utilisateurs sont excellents, ce qui nous incite à ouvrir l'application à d'autres profils, y compris non techniques. Ainsi, d'autres départements pourront à leur tour bénéficier de cet outil d'aide à la décision qui nous permet d'améliorer rapidement et significativement la rentabilité de nos activités. ”

A propos du groupe Prima Solutions
www.prima-solutions.com

Premier groupe de l'AssurTech française et acteur incontournable de l'assurance en Europe, Amérique du Nord et Asie-Pacifique, Prima Solutions édite des logiciels cloud pour les professionnels de l'assurance et de la réassurance, couvrant l'ensemble des processus métier du secteur : assurances vie et santé (collective ou individuelle), non-vie, réassurance, conformité réglementaire, analyses (simulations prédictives et calculs actuariels).

Le groupe accompagne plus de 300 clients et dispose d'un réseau mondial de partenaires ; il permet aux sociétés d'assurance d'accélérer leur digitalisation grâce à sa plateforme logicielle cloud hautement configurable et modulable.



prima
solutions